



My yo yo, Milano Seduzione a 5 stelle

Ad aprile 2010 My yo yo, il concept brand di lusso dedicato alla sensualità, ha aperto a Milano il suo primo monomarca: un luxury experience store consacrato alla seduzione, dove femminilità, burlesque, ero-chic vanno in scena in un'atmosfera esclusiva. Lo spazio di oltre 180 mq nasce dall'estro della designer di My yo yo Lara Jumana, che ne ha curato personalmente mood e scenografia. Design, atmosfera soft e ricerca stilistica si fondono in ambienti full experience pervasi dalla filosofia, dai valori e dai colori del brand: rosa, bianco e nero, in una cornice raffinatamente retrò in cui ogni particolare è studiato per esprimere il lifestyle del marchio in un tourbillon di luci, suoni ed emozioni. In questo regno lussuoso e polifunzionale, accompagnate dai loro uomini e non, le donne ritrovano una femminilità raffinata fatta di coinvolgimento dei sensi, cura del dettaglio, personalizzazione e servizio. All'ingresso, champagne e cioccolato introducono la clientela alla riscoperta dell'arte del piacere attraverso le diverse aree espositive dei prodotti My yo yo: dai capi lingerie fatti artigianalmente in Italia e presentati come quadri preziosi, ai profumi della linea di cosmetica sensuale naturale, ai bedroom toys hi-tech di design, agli accessori in oro e cristalli preziosi. Da My yo yo la prova dei capi è un'esperienza rituale, da vivere in veri e propri "salottini": spaziosi e intimi boudoir con pettinause francesi, dove cipria, creme, essenze e profumi sono a disposizione della clientela per concedersi un attimo di cura tutto per sé. A completare l'atmosfera da "salotto di lusso", il My yo yo Café: uno spazio free, wi-fi, con angolo bar e lettura, dove intrattenersi con caffè, tisane e champagne e, tutti i giovedì, degustare l'aperitivo con le amiche o il fidanzato durante l'apertura serale. Più di un negozio, My yo yo si vuole spazio di entertainment e contenitore di eventi: meeting culturali, personali e collettive d'arte, design e foto d'autore in collaborazione con galleristi e Istituti d'arte europei, incontri a tema e conferenze sull'arte della seduzione e l'aspetto ludico della coppia, lezioni e workshop di burlesque con insegnanti internazionali. E, dulcis in fundo, il servizio My yo yo Private Suite consente di riservare per sé l'intero store per una ricorrenza speciale tra amiche, uno shopping esclusivo, una sorpresa al partner: come in una suite privata, si brinda a champagne, si provano le collezioni, si scoprono nuove tendenze, si scambiano consigli, si sperimentano creme e profumi e si gode di servizi personalizzati come manicure, massaggi, esperti d'immagine e di seduzione. Per un'esperienza unica nel suo genere: assolutamente da provare...

SUPERFICIE DI VENDITA: 180 mq su un livello

MARCHI TRATTATI: tutte le linee di lingerie couture, cosmetica sensuale, bedroom toys e accessori di seduzione My yo yo

