

IL PORNO CHE NON SEMBRA

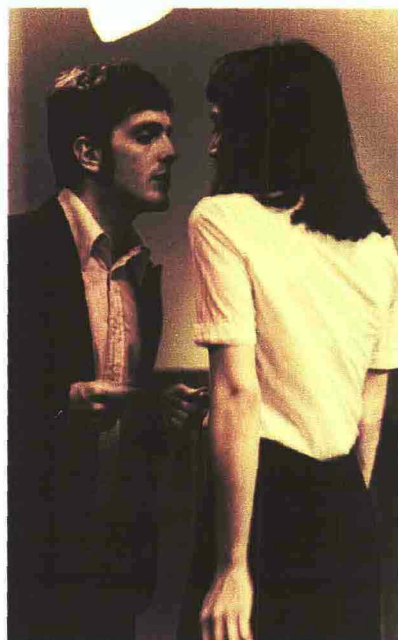
PIACERI
Nuove teorie di liberazione sessuale, riferimenti cinematografici e musica dal sound pop. L'erotismo è ovunque

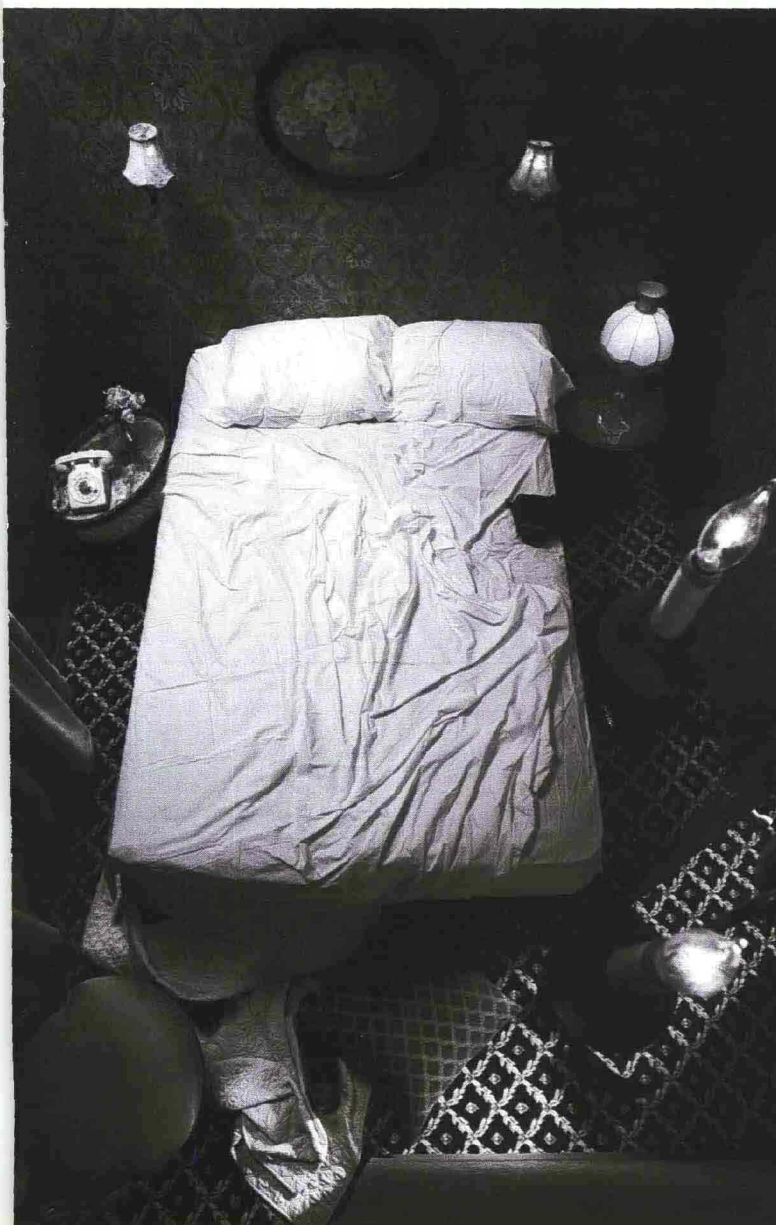
di Leonora Sartori

Sexy trasgressioni. Provocazioni chic per eros domestico. La deontologia, non scritta, del buon giornalista di costume vorrebbe che i temi venissero trattati con tecniche da Actor's Studio, ovvero immedesimazione e sperimentazione sul campo in prima persona. Aiuto. Dovrò trasformarmi in una terribile femmine fatale tutta pizzi e trasparenze, labbra languide e occhi di ghiaccio? Possibile che il porno evochi solo scenari illegal-mafioso virati in rosso, posizioni al limite dell'umano ed esibizione lussuriosa di fisici in simil plastica? No, c'è dell'altro (sospiro di sollievo). Il mondo della sexy trasgressione è molto più vario di quello che si potrebbe immaginare con inaspettate declinazioni dal soft all'hard, dall'ironico al culturale. E Internet, soprattutto quello made in Usa, è il terreno più prolifico di iniziative in merito. Si va dal sesso "cristiano" discusso nei molti forum teocon (con relativi sex toys rispettosi del credo, www.mybelovedsgarden.net) al sesso ironico dei ragazzi dei college che pubblicano le proprie acrobazie spinte in una rivista ideata, redatta e prodotta in tutto e per tutto (scene a luci rosse comprese) dagli stessi studenti dell'università di Boston: *Boink. College Sex By The People Having It* ("Sesso al college e le persone che lo fanno", oggi anche libro, www.boinkmagazine.com). La paladina del nuovo erotismo femminile arriva dal mondo dei libri. Charlotte Roche, scrittrice trentenne tedesca, è l'autrice di *Zone umide*. Considerato il manifesto del nuovo femminismo (700mila copie in Germania, in Italia appena uscito con Rizzoli), il libro narra la liberazione del corpo femminile dai must commerciali di perfezione: tutto attraverso una sessualità estrema e coraggiosa. «Le uniche vere strategie di seduzione sono l'onestà con se stessi e con il/la/i partner», spiega Charlotte. «Una felice vita sessuale dipende dalla capacità di dire tutto, anche le cose più imbarazzanti». Insomma, essere una bomba sexy non serve. Anche Carmen Electra, occhioni blu, capelli biondi e forme da pin up su *Baywatch* e poi nei film parodia *Scary Movie*, *Trecento* e il nuovo *Disaster Movie*, ha scritto nel suo libro-confessione *How to be Sexy* che «il segreto della sensualità sta nell'autoironia e nella lingerie vintage». Le nuove regole del piacere (ma anche del gioco, del divertimento e della trasgressione felice, dentro e fuori casa) glissano sulla necessità di un fisico mozzafiato puntando su "sani" principi come conoscenza di sé, sincerità, autostima. Senza tralasciare però un certo divertimento. Per questo, ecco iniezioni di fantasia o viatici

di piacere da acquistare nel sexy o sensual (più soft) shop. Spopolano quelli di alto livello (tra i tanti, www.zouzou.it, www.my-yoyo.it): superchic, ambiente domestico, pizzi dappertutto e giochi per «scoprire il lato ludico dell'eros». Maria Letizia Festa Giordani, ideatrice della boutique milanese Angélique DeVil (www.angelique-devil.com), racconta che il progetto è nato per dare slancio

alla vita erotico-sensuale delle donne. Non solo. Anche per aiutarle a scoprire aspetti di sé ancora sconosciuti. «Le nostre clienti cercano qualcosa di bello: rifuggono il lusso di massa e privilegiano prodotti esclusivi, realizzati quasi artigianalmente, di sartoria». Alla ricerca di ruoli meno inflazionati dell'infermiera sexy o della dominatrice sadomaso col frustino, l'immaginario femminile cerca atmosfere e riferimenti culturali sofisticati. «La trasgressione», per Alessandra Contini, voce del duo Il Genio e coautrice della hit *Pop Porno* (Disastro Records/Universal), è «provare a vivere se stessi in situazioni inaspettate». Così nel video del singolo (700mila visualizzazioni su Youtube, per la regia di Stefano Mordini, autore anche del film *Provincia meccanica*), Alessandra si ispira alle movenze di Anna Karina nel film *Vivre Sa Vie* di Jean-Luc Godard. Una hit maliziosa, filologica nella ricostruzione del set: una fumosa sala da biliardo stile anni '60 dove Alessandra, frangia e camicetta, e Gianluca De Rubertis, riga da un lato e giacca sbottonata, improvvisano un balletto di corteggiamento con minimovimenti di spalle, sguardi e piccoli passi (la coreografia è della danzatrice Marta Melucci). Nata per gioco, *Pop Porno* è in vetta alla classifica Top singoli di iTunes Italia. Delle due, l'una. O chi scarica il brano viene ingannato dal titolo e si aspetta melodie da linea erotica, o il porno, in versione ironica cultural-pop, piace a molti.





ZONE UMIDE
CHARLOTTE ROCHE

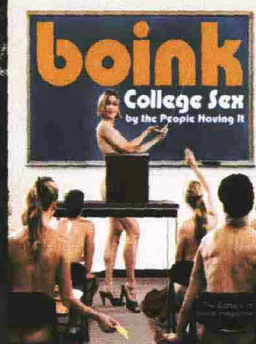
Al centro. Il set di *Camera fissa*, servizio di pag. 204, tributo a Helmut Newton (foto C. Kutner). Accanto. La copertina di *Zone umide* di Charlotte Roche, edito da Rizzoli.

PUSH-UP A 8MM

Ami i film anni '50 possibilmente in bianco e nero? Il tuo reggiseno perfetto è il balconcino imbottito. Ti senti "una gatta sul tetto che scotta", ti piacciono gli abiti scollati e i tacchi a spillo? Il tuo ideale è un top a triangolo. Se pensi di avere un décolleté come quello di Sophia Loren, allora solo il balconcino preformato con ferretto riuscirà a sostenere le tue forme. È ispirata alle dive del cinema la nuova linea di Intimissimi Pizzo basic: in pizzo di microfibra tagliato a vivo in bianco, nero, nudo e nei colori di tendenza, è nata per rispondere alle esigenze di chi ama le forme basiche ma non vuole rinunciare alla sensualità di trasparenze leggere

(www.intimissimi.it).

Tutte quindi alla ricerca di seduzione? Il trend di mercato di Yamamay, altro marchio di punta dell'underwear, parla chiaro: tra i 25 e i 40 anni la maggioranza delle donne predilige un intimo sexy, preferibilmente in tulle, raso o pizzo. Tra i pezzi più venduti, il perizoma



In alto. *Boink - College Sex By The People Having It*: libro ispirato alla omonima rivista nata nei college di Boston. A fianco. *The Lady's Murder*, fumetto sexy online di Eliza Frye (www.eliza-frye.com). Pagina accanto. Scena del video *Pop Porno* del gruppo Il Genio.

e l'immancabile push-up. Quest'ultimo viene presentato in una nuova versione 2008 col nome Me di Yamamay, ed è un reggiseno in microfibra imbottito doppio strato che esalta la forma del seno e garantisce una vestibilità perfetta. Anche la scelta della testimonial della nuova campagna è coerente col desiderio di rappresentare una donna seducente ma moderna, come la bellissima Elettra Wiedemann, figlia di Isabella Rossellini e nipote di Ingrid Bergman. (www.yamay.com).

